

Деловая колода

Колода для исследования вопросов бизнеса, работы, обращения с финансовыми потоками и привлечения денег в свою жизнь

Колода содержит 100 карт с символическими изображениями основных составляющих любого бизнеса (идея, фирменный стиль, бухгалтерия, целевая аудитория, публикации и т.д.); символических изображений качеств характера, помогающих или мешающих притягивать к себе финансовое благополучие (пессимизм, скука, неуверенность в себе, радость, благодарность, лидерство и т.д.); а также символические изображения способов обращения с деньгами (мотовство, мошенничество, жадность, умение копить, долги, благотворительность и т.д.). Все символы в колоде просты и понятны для каждого.

Данный набор можно использовать в работе как с бизнесменами, индивидуальными предпринимателями и самозанятыми людьми, так и с людьми, работающими по найму. Колода также будет полезна в работе с теми, кто испытывает затруднения в деньгах или делах, и хочет понять, каковы причины такого положения вещей и как это можно исправить.

С колодой можно работать как под руководством психолога, так и самостоятельно, в группе или в ходе индивидуальных занятий. Колода также может применяться в коучинге. Метафорические карты позволят вам узнать о себе много нового, подчас неожиданного. Нижеприведенные техники работы помогут вам в этом.

ТЕХНИКА «РАЗВИТИЕ»

Техника поможет выявить не только причину неудач в делах (для бизнесменов) или заработке денег (для наемных работников), но и поможет понять, что можно предпринять, чтобы исправить ситуацию.

1. Из «Деловой» колоды вслепую вытащить карты, отвечающие на вопросы:

«Что мешает продвижению моего бизнеса?» или *«Что мешает мне зарабатывать столько денег, сколько мне необходимо?»*

«Что помогает моему бизнесу развиваться?» или

«Что помогает мне зарабатывать деньги?»

На каждый вопрос можно вытащить по 2-3 карты, если есть такая потребность. Так у вас будет наиболее полная картина.

2. Карты вскрыть по очереди, внимательно изучить. Отметить, какие чувства, мысли и воспоминания приходят в связи с увиденными картинками.

Возможные вопросы к картам: О чем эта картинка вам

говорит? Как это соотносится с реальной ситуацией? Каким образом то, что вы увидели на картинке, может мешать или помогать вам в делах?

3. Из «Деловой» колоды вытащить несколько карт в ответ на вопрос:

«На что мне нужно обратить внимание, чтобы изменить ситуацию в лучшую сторону?».

Результаты обсудить и сделать выводы.

ТЕХНИКА КОУЧИНГА «SWOT-АНАЛИЗ»

SWOT-анализ – метод стратегического планирования в организациях, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (препятствия).

Сильные (S) и слабые (W) стороны являются факторами внутренней среды объекта анализа, (то есть тем, на что сам объект способен повлиять); возможности (O) и препятствия (T) являются факторами внешней среды (то есть тем, что может повлиять на объект извне и при этом не контролируется объектом).

1. Из «Деловой» колоды вслепую вытащить две карты:

«Мои сильные стороны»,

«Мои слабые стороны».

Карты вскрыть по очереди, подробно рассказать про каждую карту.

2. Из любой ресурсной или универсальной колоды можно вытащить вслепую несколько карт (3-5 штук), отвечающие на вопрос:

«Какие качества следует развивать в себе, чтобы достичь успеха в делах? Как я могу обратить свои слабые стороны в сильные?»

3. Из «Деловой» колоды вслепую вытащить еще две карты:

«Возможности», «Препятствия».

4. В этом случае также можно вытащить карты-советы из ресурсной или универсальной колоды:

«Как я могу наиболее полно использовать свои возможности?»

«Как реагировать на препятствия, чтобы извлечь из них пользу?»

Результаты обсудить и сделать выводы.

Автор колоды:
ИРИНА ФЕДОРОВА
elleirina@gmail.com

Другие колоды этого автора
можно приобрести на сайте:
mak.arcanes.ru

Инструкции в электронном виде:
<http://mak.arcanes.ru/load/instrukcii/2>